

# 西电宝鸡电气有限公司

## 社会责任报告（2022 年度）

### 一、公司简介

西电宝鸡电气有限公司（以下简称公司）是国家级高新技术企业，公司先后荣获 2017 年全国用户满意企业、陕西省先进集体、陕西省名牌产品；2018 年陕西省用户满意企业；2019 年国家知识产权优势企业、宝鸡市五一劳动奖状；2020 年全国用户满意企业、2021 年陕西省数字化典型应用场景；2022 年陕西省智能工厂、2022 年被宝鸡市科技局认定为市级中低压输配电工程技术研究中心；公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证。

公司位于陕西省宝鸡市高新技术开发区高新 27 路，占地 365 亩，公司注册资本 40037 亿元。

公司以“产品技术领先，制造技术领先”为宗旨，围绕断路器、互感器和绝缘件关键元件业务、低压智能配电设备业务、智能开关设备成套业务、中低压输配电业务，先后开发了智能化、系列化、小型化、标准化产品百余种，多项产品荣获国家专利，各类产品技术指标均满足国家标准和行业标准，主导产品居国内领先、国际先进水平，可为用户提供电力成套开关设备及其核心元器件产品，并为用户提供不同的成套系统解决服务方案。

### 二、企业文化

公司始终秉承中国西电集团“创新图强、至精至诚、和谐共赢”的企业精神，高度重视和切实加强企业文化建设，既是西电责任之道文化的宣传者，更是践行者，努力把企业文化与生产经营互促融合，同时以上率下，

知行合一，认真传承和贯彻落实中国西电集团企业文化的蓝本——《责任之道》，结合公司实际，制定了符合公司发展战略、彰显公司生存发展之道的原则、精神、价值观与行为准则，通过对职工发放调查问卷、召开员工座谈会、走访基层等形式征集职工意见，在经营管理中不断践行，通过公司内部多渠道宣贯和传递，并以《企业文化建设实施方案》和《员工手册》等制度予以固化，最终形成了适应公司发展要求、体现公司员工根本利益和奋斗目标，具有公司特色的企业文化体系。

### 三、组织治理

公司全面落实两个“一以贯之”要求，完善法人治理结构，推进现代企业制度建设。全面修订了《党委会议事规则》《总经理办公会管理办法》《三重一大决策事项实施办法》等制度。完善了党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，明确了企业党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，把党的领导融入公司治理各环节实现了制度化、规范化、程序化。完善董事会配套制度建设，建立了《董事会议事规则》《董事会授权管理办法（试行）》《董事会权限及授权现状清单》，明确了向经理层授权事项。

建立了全面风险管理与内部控制评价体系，开展全面风险评估与管理，关注重要业务环节及关键控制点的内控合规，提升风险防范能力。严格遵守《会计准则》《财务通则》等制度，推进财务工作标准化，规范财务管理和会计核算；全面实行招、投标制，深化中国西电集团电子采购平台的应用，规范采购行为；加强审计制度建设，完善法律风险防范机制，依法监督企业经营行为。

加强企业法治体系建设，组织制定公司十四五法治计划和普法计划，坚持诚信守法、合规经营，科学制定制度、严格执行制度、依法合规决策，推进经济合同、规章制度及重大决策的线上审核工作，不断完善和更新公

司合同示范文本库，强化示范合同文本应用，提高三项审核工作的规范化和制度化，大力塑造企业法治文化。

#### **四、质量品牌管理**

推行全面质量管理及卓越绩效管理模式，实施质量管理体系及产品自愿性认证。立足经营质量、关注过程质量，聚焦产品质量，建立了清晰的授权机制和岗位责任制，明确产品和服务质量安全责任。2022 年完成了质量体管理体系及产品认证外部审核，确保了体系的持续有效运行。公司注重质量文化建设，策划实施了“质量月”活动，开展了“最美盘柜”及售后服务技能大赛，营造比学赶帮超的氛围；开展了“质量大讲堂”、QC 活动、质量专项提升项目，分别获得了陕西省优秀 QC 成果二等奖及三等奖各 1 项，陕西省质量信得过班组一等奖 1 项，西电集团级 QC 成果二等奖 1 项。

深入推进公司品牌建设，以西电集团品牌管理方案为基础，持续完善公司品牌建设管理体系；以核心产品为载体、以质量服务为核心、以诚信经营为基础、以自主创新为驱动，持续强化产品品牌塑造、品牌推广、知识产权保护、企业识别系统的管控，逐步建立中压“XD”品牌文化，建立公司的品牌战略、价值体系和管理制度。采取多种方式进行品牌推广，努力扩大品牌影响力和市场美誉度，提升核心竞争力，为把公司打造成国内一流、国际先进的中低压配电设备系统集成服务商而努力。2022 年被陕西省工业和信息化厅认定为第十批省级工业品牌培育示范企业；KYN61-40.5 (Z) 系列开关设备入选“陕西省工业精品”。

#### **五、科技创新**

公司紧紧抓住构建新型电力系统和实现“双碳”目标带来的发展机遇，强化“卡脖子”关键技术攻关，推动制造向综合能源服务转型升级。围绕能源电力革命，突破新兴领域，布局绿色低碳能源、智慧电气装备、新型

电力系统等前瞻技术，全面攻坚核心技术，加快推进国产化替代。年度研发投入强度达到了 4.05%，申请发明专利 3 件，实用新型专利 13 件，新授权专利技术 15 件。“15kV 发电机出口断路器开断技术、12kV 环保型充气成套设备设计与制造技术”两个项目成功揭榜 2022 年陕西省重点产业链关键核心技术产业化“揭榜挂帅”项目；“产品数字化研发与设计”荣获工信部 2022 年度智能制造优秀场景。

## 六、绿色制造

公司以“倡导低碳低排、创建绿色家园”为己任，完善能源管理机制，创新产品生产制造技术，科学推进“双碳”工作，促进生产方式向绿色转变，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。公司倡导多种清洁能源综合利用的理念，实现工业园区“供、储、配、用、管”五个环节的智慧用能解决方案，充分融合多能互补、综合能源管理系统充分融合分布式光伏、光热供热、光热制冷、风力发电、储热、储电、交直流混合配电、智能充电桩等技术，通过智慧能源管理平台来对各清洁能源供给、储存、传输、利用进行综合管理，实现对园区提供电、热、冷、汽联供的系统解决方案和一站式服务。公司多能互补微电网系统解决方案及示范工程项目被国家工信部列入 2019 年—2020 年物联网集成创新与融合应用类示范项目名单，同时入选《国家工业节能技术装备推荐目录（2020）》，2021 年入选陕西省数字化典型应用场景。

## 七、安全生产

公司全面落实安全生产主体责任，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”原则，制定了《安全管理制度》《安全生产责任制制度》《安全生产五同时管理制度》等涉及安全、设备、环境、消防、劳动保护等方面的制度；编制年度《安全生产工作计划》，组织签订三级《安全生产目标责任书》，明确各级领导“一岗双责”的职责与义务。建立各级安

全隐患排查治理责任机制，开展月度综合检查、季度全面安全检查、季节性专项检查、节前安全检查等常态化隐患排查治理工作机制，做到检查范围全覆盖，检查要素不缺失，检查结果有落实，整改措施有效果，持续进行隐患问题动态清零。

建立安全预警机制和安全事故应急处理机制，通过制定重大风险的应急救援预案并定期演练，不定期开展员工安全教育培训，定期开展安全生产月活动、消防演练活动等，全方位确保安全生产目标。贯彻实施职业健康安全管理措施，通过为生产现场加装安全技术设施，为员工配备劳动防护用品，不定期开展职业病防治宣传活动，定期开展职业健康体检等措施方法，运用技术手段从本质做好安全工作。规范相关方管理，对外来施工人员、业务人员等相关方第一时间进行安全告知、安全教育和培训，并严格执行公司的各项规定和措施，落实相关方安全管理职责。2022 全年未发生轻伤及以上事故。

## 八、节能环保

公司不断加大环保投资，努力打造绿色企业。严格执行各级环保部门环保预警，制定了《环境污染事故应急预案》，积极做好环保改造项目，使颗粒物控制在 5.2mg/立方左右，低于同行业污染物排放限值，实现超低排放，厂界噪音达到国家标准；借助智慧能源管理信息系统加强能源监控，完善能源管理机制，充分利用光伏项目实现新型能源的使用，公司厂房屋顶光伏项目自投用以来已累计发电 2790 余万度；重视园区绿化，努力营造环境优美、空气清新的绿色生态生产园区，消除公众隐忧，被宝鸡市人民政府授予“园林式单位”。2022 年实现公司环保工作“四零”目标，综合能耗控制在 0.0100 吨标煤/万元以内，达标排放。

## 九、职工权益

公司全面贯彻《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规，推进《集

体合同》签订工作，依法维护职工与企业的合法权益，建立和谐稳定的劳动关系，劳动合同签订率 100%。完善人力资源管理、薪酬管理等基本制度，明确职工薪酬福利待遇、休息休假权利。为员工办理“五险一金”，足额缴纳社会保险。2022 年公司从业人数 627 人，雇佣残疾员工 6 人，新增就业人数 21 人。

公司开展双通道（管理、技术）晋升管理模式，对关键岗位推行公开竞聘，逐步形成公正透明的干部考察机制、竞争择优的干部任用机制；坚持“业绩决定用人、效率决定用工、效益决定薪酬”的管理理念，为真正“想干事、能干事、干成事”的员工提供更大的施展才华的平台。深入推进技能化和专业化“两化管理”，进一步完善三级培训管理体系，激励员工提升个人素质与能力，提升组织绩效，实现员工职业发展与公司发展的统一。全年共组织开展各类培训 138 余次，参培人员累计 4416 人次，培训覆盖率 100%。

公司优化完善内部绩效考核与分配机制，实现员工收入与经营效果的同向增减，工资增量向一线职工，特别是一线科研、高技能人才的倾斜机制，实现薪酬资源向核心关键人才岗位倾斜，不断提高人工投入产出效率，2022 年员工人均年收入同比增加 11.9%。

公司大力发扬企业文化，关爱关怀员工生活，注重丰富员工的业余文化生活，定期举办文娱活动，努力满足职工的多样需求。通过开展赠送春联活动、春节开工中高层干部迎接职工返岗活动、为职工发放民俗工艺品、党建知识答题暨猜灯谜庆元宵等活动，让传统节日深入人心，焕发时代气象；通过开展篮球比赛、乒乓球比赛、线上健身操比赛、主题演讲活动、羽毛球培训等文体活动，增强员工向心力和凝聚力，提升员工的幸福感和归属感。公司建设了“职工书屋”，大力开展各类读书活动，不断提升员工文化水平和技术素质。公司“职工书屋”获得宝鸡市“职工书屋”称号。

公司以人为本,以建设平安幸福企业为目标,定期做好员工健康普查、职业健康体检及新员工入职体检、心理健康讲座等工作,关爱员工身心健康,员工体检覆盖率 100%,无职业病发生。不断完善职工关爱、帮扶体系机制,慰问住院职工、生日慰问员工 700 余人。

## 十、社会责任

参与社会公益事业、真情回馈社会是现代企业履行社会责任的重要方式,公司在发展壮大的同时,积极回馈社会,参与各类公益活动,为社会创造更多价值的同时,树立了良好的企业形象,实现企业经营效益和社会效益的统一。

公司专题研究部署公益活动、定点帮扶方案等工作,通过与麟游县万家城村开展党建联建共建,派驻村第一书记,组织志愿者指导农副产品加工厂开展现场定制管理精益改善活动,为牧民免费提供苜蓿牧草,为 10 名大学生发放助学金,购买万家城村农产品,设立农副产品展销柜,召开“乡企共建、乡村振兴”座谈会、送温暖献爱心活动、“孝老爱亲 传承美德”道德讲堂等,多举措助力乡村振兴事业。投入消费扶贫资金 17.6 万余元。向酒房镇中心小学送上爱心书包、学习用品、图书等 13 项 1400 余件。

公司积极开展志愿服务活动,通过走出去开展“助力创文整改提升,贡献青春力量”青年志愿者服务活动、网络安全知识宣传志愿服务活动、交通引领志愿服务活动等,助力文明城市建设。

西电宝鸡电气有限公司在各级政府的关心支持下、在上级单位的领导下和公司高层的科学决策下,持续实施智能制造、数智制造,探索绿色产业转型升级,开拓思路、与时俱进,以企业特有的发展思路和步伐,不断进行自我加压、自我突破,促进企业更快更好发展,积极创造良好经济效益、环境效益和社会效益,为地方做出更大的贡献。